

*Tabella 2: Analisi de «L'Unione Sarda» (versione digitale)*

<b>Proprietà</b>	L'Unione Sarda S.p.a.
<b>Tipologia</b>	Quotidiano regionale indipendente
<b>Copie</b>	Diffusione cartacea + digitale: 40.810 (dicembre 2018)
<b>Facebook</b>	388.391 follower
<b>Twitter</b>	20.300 follower
<b>Instagram</b>	78.900 follower
<b>Blog</b>	Non è presente la sezione blog sul sito, ma è interessante notare che il direttore della testata, Emanuele Dessì, è molto attivo sui social. In particolare possiede un profilo Facebook utilizzato come pagina personale, un profilo Twitter che conta 1.184 follower e un profilo Instagram con 1.777 follower.

*I dati relativi alla diffusione cartacea e digitale sono stati ripresi dall'ultimo studio condotto da ADS-Accertamenti Diffusione Stampa del dicembre 2018; i dati relativi ai social network sono stati ricavati autonomamente con ultimo aggiornamento al 17 febbraio 2019*